

**CONGRÈS RH** 2026  
6 • 7 OCTOBRE | QUÉBEC

SALON  
SOLUTIONS  
**RH**

Partenariats  
et commandites

1 PLAN | 2 ÉVÉNEMENTS

**CRHA**

Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés

## À PROPOS DE L'ORDRE

Regroupant plus de 12 000 CRHA | CRIA, l'Ordre assure la protection du public en encadrant la profession des ressources humaines et des relations industrielles au Québec. Il participe activement au maintien de l'équilibre entre la réussite des organisations et le bien-être de la main-d'œuvre.

## NOS VALEURS

Nos valeurs sont les principes qui guident nos décisions, nos gestes et nos relations. Elles traduisent ce en quoi nous croyons profondément et orientent la façon dont nous agissons chaque jour.

- Intégrité
- Innovation
- Ouverture
- Excellence

## MISSION

À l'instar des autres ordres professionnels, notre mission première est la protection du public. Nous avons voulu préciser ce que cette responsabilité signifie concrètement pour notre ordre et pour la profession : Permettre à chaque personne de s'épanouir dans un milieu de travail sain, inclusif, collaboratif et guider les organisations dans leur évolution.

[ordrecrha.org](http://ordrecrha.org)



# L'événement le plus rassembleur de la communauté RH francophone !

Être partenaire du congrès de l'Ordre, c'est :

accroître votre notoriété,  
renforcer votre crédibilité,  
cibler une clientèle à la recherche de solutions dans le domaine RH.



## CONGRÈS RH 2026

Un congrès qui regroupe plus de 1 300 professionnelles et professionnels



4

grandes conférences



32

Activités simultanées enrichissantes

## SALON SOLUTIONS RH

Un salon qui regroupe plus de 800 visiteuses et visiteurs (en plus des 1 300 congressistes)



+ 15

conférences



+ 100

entreprises

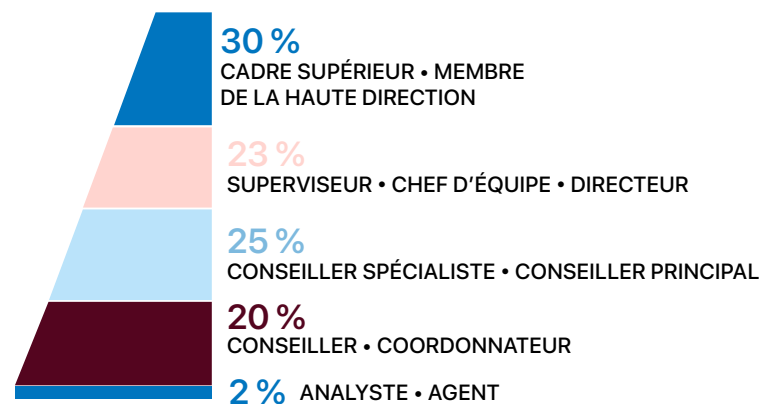
# Portrait des congressistes | Québec 2023

PROFESSIONNELLES ET PROFESSIONNELS EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

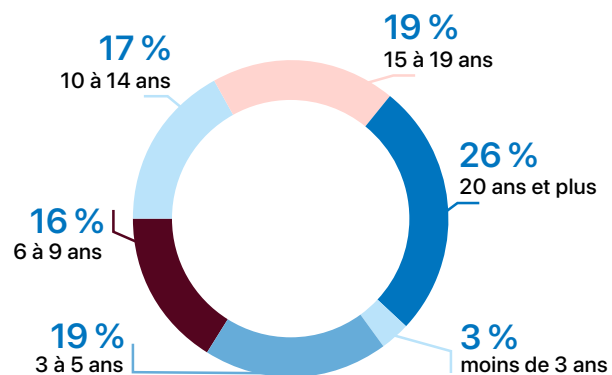
## SECTEURS D'ACTIVITÉS



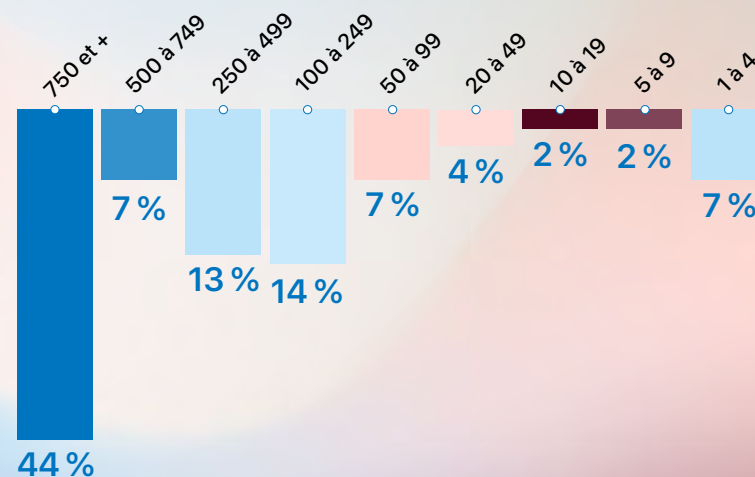
## NIVEAU DE RESPONSABILITÉ



## ANNÉES D'ANCIENNETÉ



## NOMBRE D'EMPLOYÉS



 <b>Grands partenaires</b>	<b>6</b>
PRÉSENTATEUR (1) .....	6
SIGNATURE (1) .....	6
VITRINE (6) .....	6
 <b>Partenaires   Niveau or</b>	<b>8</b>
ZONE TECHNO (1) .....	8
SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2) .....	8
BOUTEILLE (1) .....	8
SAC PROMOTIONNEL (1) .....	8
CONNEXION (1) .....	8
CONCOURS (1) .....	8
ATELIER EXPÉRIENTIEL (1) .....	8
 <b>Partenaires   Niveau argent</b>	<b>11</b>
ESPACES CAFÉ (1) .....	11
TERRASSE POUR LES CONGRESSISTES AU SALON SOLUTIONS RH (1) .....	11
ESPACES CONNECTÉS (1) .....	11
VIDÉO SIGNATURE DU SALON (1) .....	11
EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE (1) 	11
ZONE PODCAST (1) 	11
PASSAGE OBLIGATOIRE (4) .....	11
 <b>Partenaire de la Fondation CRHA</b>	<b>14</b>
COHORTE JEUNES PROFESSIONNELLES ET PROFESSIONNELS (1) .....	14
 <b>Partenaires   Niveau bronze</b>	<b>15</b>
PAUSE DU MIDI (1) .....	15
SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2) .....	15
PLÉNIÈRES (2) .....	15
 <b>Objet promotionnel</b>	<b>18</b>
 <b>Conférences</b>	<b>19</b>
CONFÉRENCE CONGRÈS RH .....	19
CONFÉRENCE SALON SOLUTIONS RH .....	19
DÉMO DANS LA ZONE TECHNO .....	19
 <b>Kiosques</b>	<b>20</b>
POUR NOUS JOINDRE .....	21






































# Grands partenaires

## VISIBILITÉ

	PRÉSENTATEUR (1) 35 000 \$	SIGNATURE (1) 27 500 \$	VITRINE (6) 22 500 \$
Avant l'événement	VENDU	VENDU	
Exclusivité de la mention « Congrès présenté par » et « Salon Solutions RH présenté par »	☆		
Mention « en collaboration »		☆	☆
Logo et hyperlien sur toutes les pages du site Web du Congrès et du Salon Solutions RH, pendant plusieurs mois	👁️	👁️	👁️
Logo et mention dans les envois électroniques promotionnels du Congrès et du Salon Solutions RH	👁️	👁️	👁️
Logo et mention sur les super bannières promotionnelles dans l'infolettre (trois envois)	👁️	👁️	
Article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site Web du Congrès	👁️	👁️	👁️
Mot d'introduction (60 mots maximum) dans le haut de la page des commanditaires du site Web du Congrès et du Salon Solutions RH, incluant une vidéo de l'entreprise - matériel fourni par le commanditaire	👁️		
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur les pages des commanditaires du site Web du Congrès et du Salon Solutions RH	👁️	👁️	👁️
Logo et mention sur les bannières promotionnelles du Congrès RH sur la page d'accueil du site Carrefour RH	👁️		
Courte capsule vidéo de présentation du Congrès/Salon Solutions RH, réalisée à titre de grand partenaire, et diffusée sur les réseaux sociaux de l'Ordre en amont de l'événement. <b>NOUVEAUTÉ</b>	👁️	👁️	

# Grands partenaires

## VISIBILITÉ (SUITE)

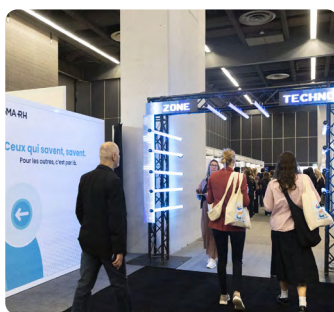
	PRÉSENTATEUR (1)	SIGNATURE (1)	VITRINE (6)
<b>Pendant l'événement</b>	<b>VENDU</b>	<b>VENDU</b>	
Logo en fond de scène ou projeté sur écrans géants avant la présentation des conférences plénières avec les partenaires de ces plénières			
Logo et mention sur les fonds d'écran des présentations PowerPoint dans toutes les activités simultanées avec les partenaires de ces activités			
Logo sur les affiches ou supports numériques des remerciements aux partenaires			
Mention des commanditaires par l'animateur et remerciements à la clôture du Congrès			
Allocution de deux minutes maximum lors de l'ouverture du Congrès, sur scène ou en vidéo, selon le scénario choisi par l'Ordre			
Allocution de deux minutes maximum au Salon Solutions RH, sur scène ou en vidéo, selon le scénario choisi par l'Ordre			
Logo ou mention sur la signalisation de l'ensemble du Congrès et du Salon Solutions RH			
Insertion d'un objet dans le sac promotionnel – Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)			
Kiosque avec emplacement privilégié dans le Salon Solutions RH	20 X 20	20 X 20	10 X 20
Logo imprimé sur le cordon des porte-noms du Congrès			
Logo imprimé sur le cordon des porte-noms du Salon Solutions RH			
Projection lumineuse du logo de la salle des conférences plénières			
Présentation exclusive d'une activité simultanée dans la programmation du Congrès RH – Contenu devant être approuvé par l'Ordre			
Présentation d'une conférence de 30 minutes dans le Salon Solutions RH – Contenu devant être approuvé par l'Ordre			Rabais de 25 % pour une conférence au salon
Démonstration dans la zone techno (si applicable) <b>NOUVEAUTÉ</b>			
Profitez d'une visibilité prolongée sur notre Carrefour RH pendant toute une année en affichant votre entreprise sur notre page : Boîte Solutions RH (produits et services) <b>NOUVEAUTÉ</b>			
Logo sur les chandails des bénévoles			
Passage obligatoire au kiosque du partenaire pour participer au concours La Personnelle			
Entrevue exclusive du partenaire lors de l'enregistrement d'un Podcast sur place <b>NOUVEAUTÉ</b>			
<b>Avantages</b>			
Inscriptions au Congrès à titre gracieux	4	4	2
Réception de la liste des participantes et participants à l'événement (ceux et celles ayant consenti) <b>EXCLUSIVITÉ</b>			

# Partenaires | Niveau or

## DESRIPTIF

### ZONE TECHNO (1)

Faites briller votre entreprise en devenant partenaire de notre zone techno. Bénéficiez d'une visibilité de premier plan dans un espace stratégique et très fréquenté.



### SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2)

Faites rayonner votre marque en devenant partenaire d'une salle de conférence du Salon Solutions RH, fièrement identifiée à votre nom.



## VENDU

### BOUTEILLE (1)

Valorisez votre engagement écologique tout en gagnant en visibilité en offrant une bouteille réutilisable aux couleurs de votre entreprise dans le sac promotionnel qui sera remis à l'arrivée.

### SAC PROMOTIONNEL (1)

(CONGRÈS ET SALON SOLUTIONS RH)

Soyez la première entreprise à afficher ses couleurs en apposant votre logo sur le sac remis aux participantes et participants à leur arrivée.



### CONCOURS (1)

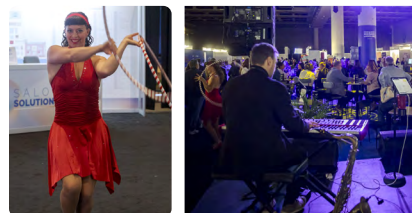
## VENDU

Un grand nombre de congressistes participeront au concours, car il offre un grand prix alléchant. Pour y être admissibles, les personnes participantes devront faire tamponner un carton numéroté par divers exposants, dont obligatoirement le partenaire.



### CONNEXION (1)

Soyez aux premières loges lors du cocktail qui accueillera quelques 1 000 personnes. Venez échanger et réseauter en toute simplicité, dans une ambiance festive!















































### ATELIER EXPÉRIENTIEL (1)














Faites vivre une expérience mémorable aux congressistes et aux visiteurs du Salon Solutions RH en leur permettant de découvrir vos produits et services lors d'un atelier conçu et animé par votre équipe.

Le partenaire a également la possibilité d'offrir une ou plusieurs conférences.

# Partenaires | Niveau or

VISIBILITÉ	SAC (1) PROMOTIONNEL 13 000 \$	BOUTEILLE (1) 13 000 \$	SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2) 15 000 \$	CONCOURS (1) 16 500 \$	CONNEXION (1) 15 500 \$	ATELIER (1) EXPÉRIENTIEL 15 500 \$	ZONE TECHNO (1) 15 000 \$
<b>Avant l'événement</b>		VENDU		VENDU			
Logo avec hyperlien sur les pages du site Web du Congrès et du Salon Solutions RH, pendant plusieurs mois							
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur les pages des commanditaires du site Web du Congrès et du Salon Solutions RH							
Article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site Web du Congrès RH							
<b>Pendant l'événement</b>							
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès RH							
Logo sur les affiches ou les supports numériques des remerciements aux partenaires							
Salle de conférence au nom du partenaire dans le Salon Solutions RH							
Allocution de deux minutes en ouverture de la conférence (lors de la conférence choisie par le partenaire) - devant être approuvée par l'Ordre							
Possibilité d'offrir une conférence de 30 minutes dans une salle au Salon Solutions RH – Contenu devant être approuvé par l'Ordre							
Logo sur la bannière ou autre support imprimé ou numérique à l'entrée de la salle							
Annnonce au micro de chaque conférence spécifiant le nom de la salle (nom du partenaire)							
Possibilité de diffuser une courte vidéo publicitaire, intégrée au contenu de l'Ordre, dans la salle de conférence entre les présentations. <b>NOUVEAUTÉ</b>							
Bannière sur le site Web du Congrès RH avec la mention du concours							
Logo sur le carton du concours qui se déroulera au Salon Solutions RH							
Signature obligatoire au kiosque du partenaire pour participer au concours							
Dépôt des cartons de participation au kiosque du partenaire							
Identification de l'urne aux couleurs du partenaire							
Annnonce de la personne gagnante et remise du prix par le partenaire sur la scène à la clôture du Congrès RH							

# Partenaires | Niveau or

VISIBILITÉ (SUITE)	SAC (1) PROMOTIONNEL	BOUTEILLE (1)	SALLE DE CONFÉRENCE DANS LE SALON (2)	CONCOURS (1)	CONNEXION (1)	ATELIER (1) EXPÉRIENTIEL	ZONE TECHNO (1)
<b>Pendant l'événement (suite)</b>		VENDU		VENDU			
Logo exclusif imprimé (avec le logo de l'Ordre) sur le sac remis aux participantes et participants du Congrès RH et du Salon Solutions RH							
Logo exclusif imprimé (avec le logo de l'Ordre) sur la bouteille remise aux participantes et participants du Congrès RH et du Salon Solutions RH							
Kiosque avec emplacement privilégié dans le Salon Solutions RH			10 X 10	10 X 10	10 X 20	ZONE EXPÉRIENTIELLE (Aucun aménagement ni mobilier inclus)	10 X 20 (Dans la zone techno)
Logo affiché dans la salle du cocktail « Connexion »							
Logo sur le coupon de consommation (si applicable)							
Cocktail signature au nom de l'entreprise							
Concours lors du cocktail : inscription par code QR et court formulaire autorisant le partage des coordonnées avec le partenaire. Prix d'une valeur d'environ 1 000 \$. <b>NOUVEAUTÉ</b>							
Insertion d'un objet dans le sac promotionnel - Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	DANS LE SAC PROMOTIONNEL	DANS LE SAC PROMOTIONNEL	DANS LE SAC PROMOTIONNEL		PENDANT LE COCKTAIL OU DANS LE SAC	DANS LE SAC PROMOTIONNEL	DANS LE SAC PROMOTIONNEL
Espace lounge VIP pendant le cocktail « Connexion »							
Animation d'une zone expérientielle organisée par le partenaire pendant deux jours - Promotion en amont auprès des congressistes et intégrée à l'application*							
Nom de la zone techno au nom du partenaire dans le salon des exposants							
Possibilité d'offrir une démo de 20 minutes au Salon Solutions RH - Présentée sur scène en direct ou préenregistrée et diffusée sur écran dans la zone techno							
Mention « présenté par » sur la page techno du site Web du Salon Solutions RH							
Allocution de deux minutes à l'ouverture de la zone démo dans le salon des exposants							
Logo sur les bannières ou les supports numériques à l'entrée de la zone techno							
<b>Avantages</b>							
Inscriptions au Congrès RH à titre gracieux						2	

\* Le contenu de l'atelier sera bâti en collaboration avec l'équipe de l'Ordre.

# Partenaires | Niveau argent

## DESSCRIPTIF

### ESPACES CAFÉ (1)

La commandite Espaces café vous donne plusieurs belles occasions de faire rayonner votre entreprise durant les deux journées. Environ 1 300 congressistes seront en pause au même moment puisque toutes les activités simultanées commencent et se terminent en même temps.



### TERRASSE POUR LES CONGRESSISTES AU SALON SOLUTIONS RH (1)

La terrasse offrira aux personnes inscrites au salon ainsi qu'aux congressistes un espace accueillant pour réseauter, échanger et se reposer.



### ESPACES CONNECTÉS (1)

Votre entreprise sera le centre de l'attention dans cet endroit idéal pour recharger ses batteries.



### VIDÉO SIGNATURE DU SALON (1)

Faites rayonner votre entreprise dans la vidéo promotionnelle du Salon Solutions RH qui sera diffusée lors d'une grande conférence au Congrès RH ainsi que sur les médias sociaux de l'Ordre. Une belle façon de vous démarquer des autres entreprises exposantes.

### EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE (1)

Profitez d'une visibilité inégalée et marquez les esprits dès le premier contact grâce à cette opportunité exclusive. En plus d'une présence privilégiée sur l'application mobile, soutenez l'expérience des congressistes et des visiteurs en commanditant l'accès au réseau Wi-Fi, leur permettant de rester connectés tout au long de l'événement.


































### ZONE PODCAST (1)

Soyez le partenaire de cette nouvelle zone podcast, où seront enregistrés différents balados tout au long de l'événement et profitez d'un rayonnement prolongé grâce à la diffusion des podcasts après l'événement.

### PASSAGE OBLIGATOIRE (4)

Les congressistes souhaitant participer au concours devront obligatoirement passer par votre kiosque. Cette étape incontournable représente une opportunité idéale pour entrer en contact avec l'ensemble des congressistes.

# Partenaires | Niveau argent

VISIBILITÉ	ESPACES CAFÉ (1) 12 500 \$	TERRASSE (1) 12 500 \$	ESPACE CONNECTÉS (1) 12 000 \$	VIDÉO SIGNATURE DU SALON (1) 10 000 \$	EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE (1) 12 000 \$	☆ NOUVEAUTÉ ☆ ZONE PODCASTS (1) 12 500 \$	PASSAGE OBLIGATOIRE (4) 9 000 \$
	<b>Avant l'événement</b>						
Logo avec hyperlien sur les pages du site Web du Congrès et du Salon Solutions RH, pendant plusieurs mois							
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur les pages des partenaires du site Web du Congrès et du Salon Solutions RH							
<b>Pendant l'événement</b>							
Remerciements aux commanditaires à la clôture du Congrès RH							
Logo sur les affiches ou les supports numériques des remerciements aux partenaires							
Insertion d'un objet dans le sac promotionnel - Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	SAC PROMOTIONNEL	SAC OU TERRASSE	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL
Logo et mention « commandité par » sur une affiche ou autre support numérique dans les coins-café disposés au Salon Solutions RH							
Tentes de table disposées dans la zone (matériel fourni par le partenaire ou par l'Ordre)							
Logo du partenaire sur les verres à café (quantités limitées)							
Trois espaces connectés, identifiés au nom du partenaire, pour recharge d'appareils électroniques, et logo du partenaire apposé sur les bornes de recharge							

# Partenaires | Niveau argent

VISIBILITÉ (SUITE)	ESPACES CAFÉ (1)	TERRASSE (1)	ESPACE CONNECTÉS (1)	VIDÉO SIGNATURE DU SALON (1)	EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE (1)	☆ NOUVEAUTÉ ☆ ZONE PODCASTS (1)	PASSAGE OBLIGATOIRE (4)
	Pendant l'événement						
Wifi au nom du partenaire					👁️		
Logo et mention dans la promotion du Wi-Fi du Congrès RH et du Salon Solutions RH					👁️		
Redirection automatique vers le site Web du commanditaire dès la connexion d'un utilisateur					👁️		
Bandeau publicitaire vertical sur la page d'accueil de la version Web de l'application mobile					👁️		
Bandeau publicitaire horizontal sur la page d'accueil de la version mobile de l'application mobile, incluant le scan du badge (valeur de 250 \$)					👁️		
Affichage publicitaire statique (pop-up de cinq secondes) lors de la première ouverture de l'application mobile pendant le congrès					👁️		
Notification publicitaire envoyée à toutes les personnes participantes une fois par jour lors du Congrès					👁️		
Partenaire de tous les podcasts enregistrés lors du Congrès RH						👁️	
Entrevue avec le partenaire lors de l'enregistrement d'un podcast sur place						👁️	
Mention « Podcast présenté par » avant chaque entrevue tournée durant le Congrès RH et lors de la promotion des podcasts						👁️	
Podcasts disponibles pendant 1 an sur les sites de streaming et pendant quelques mois sur le site Web du Congrès RH						👁️	
Bannière du partenaire près de la zone d'enregistrement des podcasts dans le Salon Solutions RH - Matériel fourni par le partenaire						👁️	
Mention « Exposant incontournable » sur le site Web du Salon Solutions RH, sur le plan du salon et sur le coupon de participation du concours							👁️
Passage obligatoire des congressistes au kiosque pour participer au concours du Congrès RH							👁️
Logo et mention du partenaire dans la vidéo « teaser » du Salon Solutions RH présentée à la fin de la première plénière à l'ensemble des congressistes et sur les médias sociaux				👁️			
Arrêt de l'animateur pour une courte entrevue au kiosque du partenaire, dont un extrait sera diffusé dans la vidéo teaser du Salon Solutions RH.				👁️			
Kiosque	10 X 20 Près d'une zone café	ZONE SUR LA TERRASSE	10 X 10 Près d'un espace connectés	10 X 10	10 X 10	10 X 10	10 X 10

# Partenaire de la Fondation CRHA



## COHORTE JEUNES PROFESSIONNELLES ET PROFESSIONNELS (1)

FONDATION  
**CRHA**

La Fondation élargit la notion de relève aux CRHA» | CRIA récemment diplômés en ayant créé, à leur intention, la cohorte Jeunes professionnelles et professionnels. Cette initiative annuelle permet à de jeunes CRHA | CRIA, ayant joint l'Ordre depuis moins de deux ans, d'enrichir leurs compétences et d'élargir leur réseau professionnel en participant au congrès de l'Ordre, le plus important rassemblement de la communauté RH au Québec.

COHORTE JEUNES PROFESSIONNELLES  
ET PROFESSIONNELS (1)  
15 000 \$

### VISIBILITÉ DE PARTENARIAT

#### Avant le Congrès RH

Nom de la cohorte au nom du partenaire « cohorte Jeunes professionnelles et professionnels "nom du partenaire" (ou autre), une initiative de la Fondation CRHA » dans toutes ses communications ainsi que sur tous les sites où sera véhiculée de l'information sur la cohorte : site Internet de la Fondation CRHA, du Congrès RH et des réseaux sociaux de l'Ordre, etc.



Un communiqué sera publié lors de l'annonce des participantes et participants sélectionnés



Une communication faisant l'annonce de cette initiative de la Fondation CRHA sera envoyée (début septembre) aux CRHA | CRIA (plus de 12 000 professionnelles et professionnels)



Avant le Congrès RH : une rencontre virtuelle avec les participantes et participants de la cohorte



#### Pendant le Congrès RH

À la séance d'ouverture du Congrès RH, présentation de la cohorte faisant état de l'importance de la relève pour la profession. Bannière déroulante mentionnant le partenariat installée dans un endroit stratégique



Réseautage



À la séance de clôture du Congrès RH, retour sur la cohorte « parrainée par »



Deux places à la table du déjeuner du premier matin avec les membres de la cohorte et la présidente de la Fondation CRHA



Kiosque au Salon Solutions RH

10 X 10

# Partenaires | Niveau bronze

## DESRIPTIF

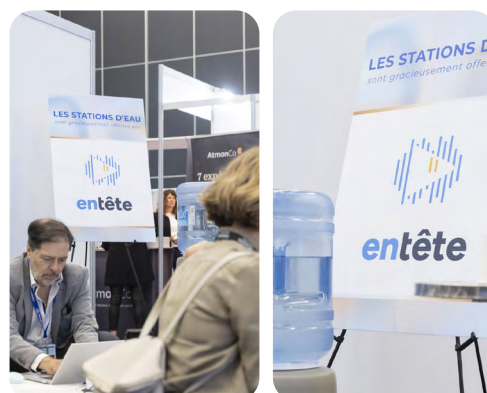
### PAUSE DU MIDI (1)

Les couleurs de votre entreprise seront bien en vue au dîner, et ce, chaque journée du congrès, puisque quelques 1 300 congressistes se retrouveront dans un cadre détendu.



### H2O (1)

Offrez une source d'hydratation essentielle et profitez d'une visibilité sur chaque station d'eau disponible dans le salon.



### SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2)

Les salles de conférence accueilleront les diverses activités simultanées du Congrès RH. Tout sera mis en œuvre pour que les congressistes puissent remarquer votre entreprise et son offre!




### PLÉNIÈRES (2)

Vous voulez joindre l'ensemble des congressistes, soit environ 1 300 personnes? Vous pourrez le faire avec une visibilité taillée sur mesure pour l'événement! Les plénières traitent des thèmes principaux du Congrès RH et sont animées par des spécialistes de renom.









# Partenaires | Niveau bronze

## VISIBILITÉ

	SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2) 7 000 \$	PLÉNIÈRES (2) 7 000 \$	PAUSE DU MIDI (1) 6 500 \$	H2O (1) 4 000 \$
<b>Avant l'événement</b>				
Logo avec hyperlien sur les pages du site Web du Congrès RH et du Salon Solutions RH				
Logo avec hyperlien et description de l'entreprise (60 mots maximum) sur les pages des commanditaires du site Web du Congrès RH et du Salon Solutions RH				
<b>Pendant l'événement</b>				
Remerciements aux partenaires à la clôture du Congrès RH				
Logo sur les affiches ou les supports numériques des remerciements aux partenaires				
Insertion d'un objet dans le sac promotionnel - Objet remis par le partenaire devant être approuvé par l'Ordre (aucun papier)	SAC PROMOTIONNEL	SAC PROMOTIONNEL	SUR L'HEURE DU DÎNER	
Logo et mention « commandité par » sur une affiche ou autre support numérique lors du dîner + sur les tentes de table disposées lors des services				
Possibilité de faire jouer une vidéo publicitaire (sans son) dans la salle à manger durant le lunch				
Logo et mention sur les fonds d'écran avant les présentations PowerPoint de toutes les activités se déroulant dans les salles commanditées durant la journée (excluant les salles des partenaires de contenu)				
Logo à l'entrée des salles				
Possibilité d'ajouter une bannière auto-portante dans le corridor des salles d'activités – matériel remis par le partenaire				
Possibilité de faire jouer une vidéo publicitaire dans toutes les salles lors de la première activité simultanée de la journée – 30 secondes				

# Partenaires | Niveau bronze

## VISIBILITÉ (SUITE)

	SALLE D'ACTIVITÉS SIMULTANÉES (2)	PLÉNIÈRES (2)	PAUSE DU MIDI (1)	H2O (1)
<b>Pendant l'événement</b>				
Allocution de 30 secondes en ouverture de la conférence choisie par le partenaire, devant être approuvée par l'Ordre				
Logo et mention « présenté par » en fond de scène ou projetés sur écrans géants avant la présentation de la plénière commanditée				
Logo et mention « présenté par » sur l'affiche du lutrin ou autre proposition équivalente lors de la plénière commanditée				
Mention du partenaire par l'animateur				
Possibilité de faire jouer une vidéo publicitaire (30 secondes) avant la conférence plénière – matériel remis par le partenaire				
Présentation du logo aux stations d'eau (dans le Salon Solutions RH et dans les différentes salles d'activités simultanées)				

# Objet promotionnel 📺

## Insertion d'un objet promotionnel

Profitez de cette occasion exceptionnelle de présenter votre entreprise en insérant un objet promotionnel dans le sac qui sera remis aux congressistes au début du Congrès RH.

- \* Les quantités disponibles sont limitées et à déterminer
- \* Aucun papier n'est autorisé
- \* Tous les objets devront être approuvés par l'Ordre des CRHA



**TARIFICATION : 1 250 \$**

# Conférences

## Conférence Congrès RH - 60 minutes

Réservez dès maintenant!

### PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

- Présentation d'une conférence dans le cadre du Congrès RH | Durée de 60 minutes\*
- Possibilité d'ajouter un article de blogue, rédigé par le partenaire, affiché sur le site Web du Congrès RH
- Intégration de la conférence à la programmation officielle du Congrès RH
- Logo de l'entreprise avec hyperlien près du descriptif de la conférence dans la programmation sur le site Web du Congrès RH
- Bannière de l'entreprise à l'entrée de la salle lors de la conférence – matériel remis par le partenaire
- Logo et mention sur les fonds d'écran et sur la présentation PowerPoint lors de la conférence

\* Conférences de contenu exclusivement, sans autopromotion. Les conférences retenues seront alignées sur la thématique du Congrès, et préalablement approuvées par l'Ordre des CRHA.

- Seules les entreprises exposantes peuvent offrir des conférences et des démos
- Les places sont limitées et le choix sera fait en fonction des sujets présentés.
- Tous les contenus devront être approuvés par l'Ordre des CRHA



**TARIFICATION : 5 700 \$**

## Conférence Salon Solutions RH - 30 minutes

**Réservez dès maintenant en cliquant sur ce lien**

Vous serez contacté une fois l'évaluation de toutes les propositions terminée.

### PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

- Présentation d'une conférence dans le cadre du Salon Solutions RH | Durée de 30 minutes\*
- Logo de l'entreprise avec hyperlien près du descriptif de la conférence dans la programmation de la section du Salon Solutions RH
- Logo et mention sur les fonds d'écran et sur la présentation PowerPoint lors de la conférence

\* Conférence de contenu préalablement approuvée par l'Ordre des CRHA (aucun *pitch* de vente). L'entreprise pourra se présenter et utiliser son identité visuelle dans sa présentation.

## Démo dans la zone techno - 20 minutes

Présentée sur scène en direct ou préenregistrée et diffusée sur écran dans la zone techno.

### PRINCIPAUX ÉLÉMENTS

- Démo de 20 minutes sur la scène dans la zone techno\* (ou préenregistrée et diffusée sur écran dans la zone techno)
- Logo de l'entreprise avec hyperlien dans la programmation de la zone techno
- Possibilité d'ajouter une présentation, rédigée par le partenaire, affichée dans la zone techno du site Web du Salon Solutions RH
- **NOUVEAUTÉ** Profitez également d'une visibilité prolongée sur notre Carrefour RH pendant toute une année en affichant votre entreprise sur notre page Boîte solutions RH (produits et services)

\* Tous les contenus devront être approuvés par l'Ordre des CRHA

**TARIFICATION : 2 800 \$**

**TARIFICATION : 3 800 \$**

# Kiosques

Le Salon Solutions RH accueillera cette année plus de 100 entreprises qui offriront des produits et services liés au recrutement, à la rémunération et aux avantages sociaux, à la santé en milieu de travail, au développement organisationnel, aux SIRH, et plus encore. Réservez un kiosque au Congrès RH 2026 et participez activement à cet important rassemblement de gestionnaires et de spécialistes en ressources humaines.

En plus d'exposer vos produits et services, vous rencontrerez de nouveaux clients en direct et nouerez de nouveaux liens d'affaires, tout en ayant la chance de vous démarquer de vos concurrents.

## INCLUS

- Comptoir et deux tabourets (base et expert).
- Structure métallique, murs rigides, tapis (montage et démontage inclus).
- Identification incluse (lettrage identique pour tout le salon, nombre limité de caractères).
- Coûts en sus pour impression du logo.
- Éclairage de base (150 watts).

Toute puissance électrique additionnelle entraînera des frais supplémentaires déterminés en fonction des besoins de l'entreprise.

La sélection des emplacements sera effectuée selon l'ordre de réception des contrats signés. Premier arrivé, premier servi.



## Kiosque

**BASE | 10 X 10**  
avec comptoir / 2 tabourets..... 3 500 \$

**PRO\* | 10 X 20**  
sans comptoir / tabourets..... 6 075 \$

**EXPERT\* | 10 X 20**  
avec comptoir / 2 tabourets..... 6 475 \$

\* Offert uniquement aux partenaires

**SCAN DE BADGE ..... 250 \$**

Permet de collecter les informations de contact et d'enregistrer les coordonnées des participantes et participants.

## MODIFICATION D'AMEUBLEMENT

Toute demande de modification d'ameublement entraînera des coûts supplémentaires pour l'entreprise. Les coûts seront déterminés selon la nature des modifications.

## INFORMATIONS ADDITIONNELLES

- Possibilité de faire de l'animation à votre kiosque. Toute animation doit être préalablement approuvée par l'Ordre.
- Aucun tirage de prix remis par les entreprises ne sera fait sur la scène centrale.
- La distribution d'aliments ou de boissons n'est pas autorisée par le Centre des congrès de Québec (seuls les formats échantillons sont acceptés).

## INTERNET

Vous aurez accès à la connexion **WiFi-Participants-5Mbps** gratuitement. Si vous souhaitez obtenir une connexion de plus haute qualité ou filaire, la demande devra se faire directement auprès du Centre des congrès de Québec. L'Ordre et son fournisseur ne sont pas responsables de ce service. Des frais additionnels peuvent s'appliquer.

**CONGRÈS** **RH** 2026  
6 • 7 OCTOBRE | QUÉBEC

SALON  
**SOLUTIONS**  
**RH**

Pour nous joindre

Réservation d'espaces  
publicitaires et partenariats

514 879-1636, poste 213  
[salon\\_solutionsRH@ordrecrha.org](mailto:salon_solutionsRH@ordrecrha.org)

Ordre des conseillers  
en ressources humaines agréés

1200, avenue McGill Collège,  
bureau 1400  
Montréal (Québec) H3B 4G7

**CRHA**  
Ordre des conseillers  
en ressources  
humaines agréés